

6 JURA BERNOIS

SORNETAN Entamé lundi, le traditionnel camp réunit 48 enfants et 9 moniteurs le temps d'une semaine

Ils donnent tout pour la musique qu'ils aiment



Une partie des jeunes musiciens se consacre à la préparation de l'hymne de la semaine sous la direction experte de Fanny Andereg. La motivation est si grande qu'ils continuent de travailler pendant la pause. **BLAISE DROZ**

BLAISE DROZ

Cela fait trente ans qu'existent les camps de musique organisés chaque été au Centre de Sornetan et pourtant, cette vénérable organisation en faveur de la jeunesse n'a pas pris une ride. C'est toujours avec le même enthousiasme que professeurs et élèves se rendent dans le Petit-Val, chaque été, pour une semaine consacrée à la musique dans un cadre idéal et un contexte propice à la bonne humeur.

«Ici, les choses se passent de manière très simple et conviviale», relève Julien Annoni, le responsa-

ble du camp depuis une dizaine d'années.

Chapeauté par «Coordination Jeune public» qui draine des jeunes des régions Jura bernois, Jura, Bienne et Berne romande, le camp réunit, cette année, 48 enfants en âge de scolarité.

Déjà musiciens, ou pas

Certains pratiquent déjà la musique, d'autres sont là pour se faire une idée au cours d'une semaine sympa, et pourquoi pas, de franchir un premier pas en direction d'une belle carrière musicale. L'organisation met plusieurs instruments à disposition de ceux

qui n'en ont pas.

Pour encadrer cette petite cinquantaine d'enfants, neuf professeurs ou moniteurs sont présents sur place. Julien Annoni, bien sûr, qui, en plus de l'organisation générale, participe en tant que musicien. Son associé dans l'aventure d'Usine Sonore, Olivier Membrez, est également de la partie pour apporter ses compétences de percussionniste. Vincent Membrez (piano Jazz), Constance Jaermann (Musique et mouvements) Fanny Andereg (chant) et Nathan Baumann (multi-instrumentiste) complètent le groupe de base.

Mais parce que les musiciens d'ici et d'ailleurs forment une grande famille et entretiennent des liens étroits, Julien Annoni a réussi à faire venir Gwenaëlle Rouger, créatrice de musique contemporaine et pianiste qui vit entre Bruxelles et Paris.

Enchantée par le style très libre et convivial de ces camps, elle est à Sornetan pour la deuxième fois. La dernière musicienne est Dejana Sekulic, une violoniste Serbe qui, elle, en est à sa première participation et qui met tout son talent au service de la jeunesse régionale.

Le principe du camp de musi-

que de Sornetan est d'inviter, parmi le groupe des animateurs, un représentant d'un tout autre domaine que la musique, afin de développer un thème propre à toute la semaine.

Il y a eu, ces dernières années, l'écriture, la photo, le cirque et cette fois, c'est le cinéma qui constitue le fil rouge. Afin de dynamiser cette thématique, Julien Annoni s'est assuré les services de la Neuchâteloise, Laurence Gogniat, experte en cinéma, qui motive les participants avec des exercices très concrets.

A titre d'exemple, Julien Annoni mentionne un très vieux film sor-

ti des archives neuchâteloises par Laurence Gogniat.

C'est un film documentaire montrant un record de plongée au Doubs, pour lequel les jeunes musiciens ont été incités à imaginer et créer différentes musiques d'accompagnement.

Prestation publique

Une fort belle expérience réalisée mardi déjà, soit au deuxième jour d'une semaine reçue intensément et qui se terminera à la halle de Chantemerle à Moutier, vendredi soir à 19h, pour une prestation publique axée sur les meilleurs moments du camp. **o**

Page Économie et Bourse complète sur notre e-paper

PUBLICITÉ

MATIÈRES PREMIÈRES

	dernier	préc
Prix du brut (NYME \$ par baril)	49.53	49.16
Huile de chauffage par 100 litres	79.90	79.90

Prix indicatif 3000 6000 litres

ROY MAZOUT DIESEL
032 941 46 16 079 446 32 38 2613 YLLERETI
roy.mazout@bluewin.ch / www.roy-mazout-diesel.ch
Vente de combustible:
RÉVISION DE CITERNE - Dépannage 7j / 7

INDICES

	variation
DJ Euro Stoxx 50	3459.3 -0.5%
FTSE 100	7411.4 -0.1%
Nasdaq Comp.	6364.6 +0.0%
DAX 30	12181.4 -0.5%
SMI	9122.6 +0.7%
SMIM	2412.1 +0.9%
SPI	10388.6 +0.7%
Dow Jones	22016.2 +0.2%
CAC 40	5107.2 -0.3%
Nikkei 225	20080.0

BONHÔTE

	variation
B.Alt. M-Perf. CL (CHF)	13819.00 +0.9
B.Asym.-Global CL B (CHF)	104.06 +7.5
B.Asym.-Oblig. CL B (CHF)	101.10 +2.5
B.Sel.-GI.Em. M-Fonds (CHF)	134.59 +16.4
B.Sel.-O. HR M-Fonds (CHF)	100.27 +2.7
B.Str.-Monde (CHF)	160.74 +6.7
B.Str.-Obligations (CHF)	96.92 +1.0
Bonhôte-Immobilier	153.60 +1.2

FROMAGES SUISSES Les exportations ont marqué un léger recul durant le premier semestre. La spécialité de Bellelay n'échappe pas à cette tendance. Mais l'optimisme prévaut

La fameuse tête-de-moine reste au sommet

Les chiffres restent des chiffres. Même si parfois, il vaut mieux les prendre avec des pincettes. Ainsi ceux relatifs aux ventes de tête-de-moine durant le premier semestre 2017.

A l'instar de l'ensemble des fromages suisses dont les exportations sont en légère baisse par rapport aux six premiers de mois de 2016 (31 879 tonnes, -0,2%), le fameux fromage de Bellelay affiche, lui aussi, une petite forme, à 963 tonnes (-0,7%).

Mais cette situation n'inquiète pas trop les responsables de l'Interprofession tête-de-moine. Son président Jacques Gygax nuance: «Il faut juste se rappeler qu'en 2016, nous avons écoulé 2390 tonnes de tête de moine, un record historique. En production. Cela représente 2 845 000 meules. L'an passé, on a donc vendu 7800 têtes-de-moine par jour. Des statistiques qui en disent long...»

Au cours de la discussion, le Jurassien de Courtételle rappelle une loi du marché: «Nous vendons toujours plus



Malgré un fléchissement des ventes de tête-de-moine durant le premier semestre 2017, la production continue de battre son plein. **ARCHIVES GALLEY**

de têtes-de-moine lors du second semestre. L'essentiel de nos ventes se situe en novembre et décembre.»

Fromage d'exportation

L'optimisme prévaut donc. Surtout, comme le souligne

Jacques Gygax, «les perspectives pour les six prochains mois sont réjouissantes. Le carnet des précommandes est bien rempli. Mais nous avons dû aussi nous montrer réactifs. Ainsi, nous avons réactivé nos activités marketing.»

Fromage à pâte mi-dure au lait cru à forte valeur ajoutée, la tête-de-moine est aussi un fromage d'exportation. «En 2016, nous avons écoulé 63% de notre production à l'étranger», reprend le président. «L'Allemagne reste notre principal client.»

Ventes doublées

Jacques Gygax ne cache pas que la concurrence est féroce. «Comme beaucoup, nous avons souffert de la force du franc. Le contexte actuel est, certes, difficile, mais nous parvenons à tirer notre épingle du jeu.»

Et le responsable de détailler des données qui échappent forcément au consommateur: «En Allemagne, notre prix de vente tourne autour des 30 euros le kilo. Mais le prix moyen des autres fromages se situe entre huit et 12 euros. Il faut aussi savoir que dans notre pays, le prix industriel du lait est d'environ 50 centimes le kilo. Mais pas pour nos producteurs de lait cru. Pour la tête-de-moine, le prix du lait au kilo varie entre 75 et 80 centimes.»

C'est le prix à payer pour offrir un fromage de qualité. Cette année, l'interprofession a fêté ses 20 ans d'existence, et la donne a bien changé depuis les débuts.

«En 1997, on vendait 1200 tonnes de tête-de-moine. Aujourd'hui, ce chiffre a doublé. Et je rappelle que depuis 2007, nous vivons dans une situation de libre-échange. Et à cette époque, l'euro valait 1,65 franc», souligne Jacques Gygax, confiant quant à l'avenir. **o GST**

EN CHIFFRES

78000 Le nombre de têtes-de-moine vendues chaque jour en 2016. La production annuelle s'est élevée à 2 845 000 meules.

963 Les têtes-de-moine écoulées durant les six premiers mois de 2017, en baisse de 0,7%.

80 En centimes, c'est le prix maximum au kilo du lait payé par l'interprofession aux producteurs de lait cru.